

ESTRATEGIA EMT 2021

MARZO 2021

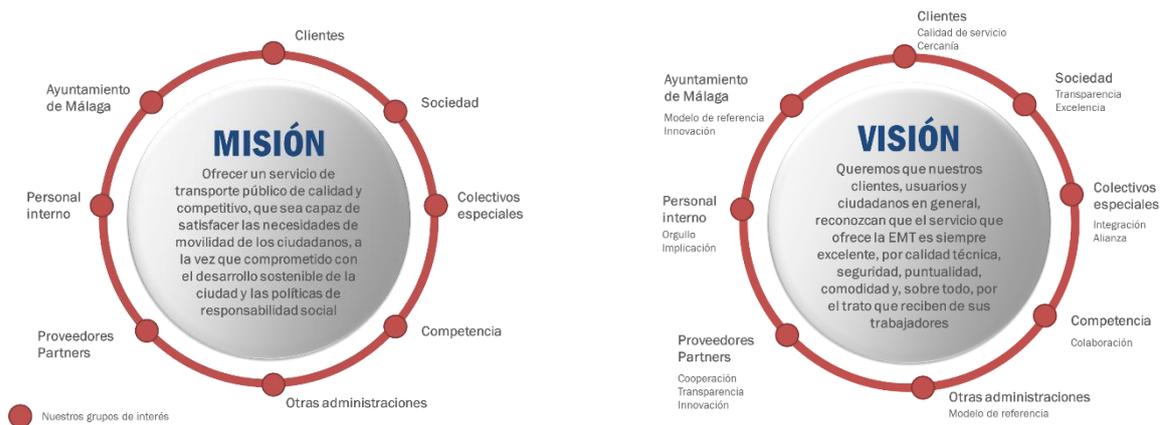


Estrategia de la organización

La EMT trabaja cada día por mejorar la movilidad de la ciudad de Málaga, como operador principal del servicio de transporte, asumiendo retos de futuro que generan cambios tanto en la propia organización, como en el entorno que le rodea.

El enfoque de gestión de la EMT se basa en la innovación, la mejora continua y la orientación al cliente, tal y como se establece en la **política de gestión** que ha establecido la empresa en materia de Calidad, Medio Ambiente, Prevención de Riesgos Laborales y Responsabilidad Social. Esta política es comunicada a todos nuestros grupos de interés a través de diversos canales de comunicación, entre ellos nuestra [página web](#).

Además de las directrices generales a seguir, la política de calidad de la EMT incluye nuestra misión y visión como empresa que, junto a nuestro código ético y de conducta, sirven como marco de referencia para el desarrollo de nuestra actividad.



Extracto de la Política del SIG

Todas las políticas desplegadas por la EMT tienen como punto de referencia nuestro código ético y código de conducta, no pudiendo ir, en ningún caso, en contra de éstos.

Alineado con las políticas de la organización, la EMT ha establecido un Plan Estratégico para 2021 estructurado en 6 ejes estratégicos, en base a los cuales se desarrollan los diferentes objetivos y planes de acción.

Este plan se ha desarrollado con un horizonte temporal de un año, debido a la incertidumbre que genera la evolución de la pandemia y a la necesidad de ir ajustando la estrategia en virtud de los diferentes escenarios que se vayan planteando.

De una manera esquemática los ejes en torno a los cuales se estructura el Plan Estratégico 2021 de la EMT, abarcando aspectos económicos, ambientales y sociales, son los siguientes:

1. *Renovación y Mejora de material móvil, instalaciones y paradas*
2. *Optimización de la Oferta de Servicios*
3. *Innovación y Tecnología*
4. *Organización Interna y Desarrollo de personas*
5. *Comunicación e Imagen*
6. *Desarrollo sostenible y protección del medio ambiente*

Estas líneas estratégicas, a su vez, se despliegan en planes de acción y mejoras más específicas por cada uno de los departamentos.

Los resultados de nuestras políticas se ven reflejados de manera general en los indicadores clave definidos y publicados en la web de la EMT y nos permiten realizar un seguimiento y evaluación de los progresos y enfocar nuevamente nuestra estrategia.

Miguel Ruíz Montañez
Gerente EMT

Málaga, marzo de 2021